

Una evaluación de los modelos de regresión switching para la medición de productividad en el comercio minorista.

Carmen Berné, José M. Múgica y M^a Jesús Yagüe

El análisis de la productividad del comercio minorista se enfrenta a problemas específicos de cualquier actividad de servicio. Teniendo en cuenta la existencia de diferentes propuestas para realizar este análisis: regresión convencional, regresión switching o DEA, el objetivo principal de este trabajo es la evaluación del potencial de los modelos de regresión switching para la medición de la productividad minorista. Con este objetivo, se realiza un análisis empírico sobre una muestra de establecimientos de autoservicio del sector de alimentación tras el que, principalmente, se concluye que los modelos switching superan algunos de los problemas asociados al uso de la regresión convencional y son particularmente interesantes para las mediciones de productividad minorista.

Palabras clave: Análisis de la productividad, modelos switching, comercio minorista.

To perform productivity analysis retailing faces specific problems as a service activity. Several approaches and techniques proposed could be a help: conventional regression, switching regression models (SM) or DEA. The main objective of this paper is to evaluate, from an applied perspective, the potencial of switching regression models for the retailing productivity on a sample of food stores. The main conclusion is that some problems associated with conventional regression can be overcome by switching models. Additionally, these models are particularly interesting from the scope of retailing productivity measurements.

Key words: Productivity analysis, switching models, retailing.